

Утверждаю

Приказом Директора АНО «Центр кинофестивалей и международных программ»

(Приказ от « 09 » 11 2023 года № 2 А )



Т.В. Шумова

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса на участие в проекте «Формирование кадрового резерва для управления социальными проектами культурных индустрий в регионах «ART TEAM» в 2023 году

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса на участие в проекте «Формирование кадрового резерва для управления социальными проектами культурных индустрий в регионах «ART TEAM» в 2023 году (далее по тексту - Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса - АНО «Центр кинофестивалей и международных программ», соорганизатор Конкурса - АНО «Креативная экономика».

Конкурс проводится при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.3. Официальный интернет-сайт Конкурса: <https://art-team.pro> и <https://art-team.moscow> (далее - Сайт).

1.4. Официальным языком Конкурса является русский.

1.5. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление перспективных представителей креативных индустрий и творческих сообществ, заинтересованных в эффективной реализации социальных проектов креативных (культурных) индустрий, подготовка квалифицированных управленческих кадров в сфере креативных индустрий для работы в субъектах Российской Федерации

#### 2.2. Задачи Конкурса:

- Выявление наиболее талантливых молодых деятелей креативных индустрий в субъектах Российской Федерации;
- Обучение представителей креативной молодежи навыкам креативного продюсирования;
- Создание условий для самореализации молодых деятелей креативной отрасли в регионах России;

- Увеличение осведомленности населения о социокультурных проектах в регионе, стимулирование участия молодежи в реализации проектов;
- Создание уникального образовательного контента для развития компетенций креативного продюсирования.

### 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 20 февраля 2023 года по 17 марта 2023 года.

3.2. В срок до 17 марта 2023 года Организаторы Конкурса принимают заявки на участие в Конкурсе по 14 (четырнадцать) направлениям.

3.3. Итоги конкурса подводят Организаторы Конкурса в срок до 31 марта 2023 года на основании протокола, подписанного Председателем экспертного жюри.

### 4. Номинации Конкурса

4.1. Проекты для участия в Конкурсе принимаются по 14 (четырнадцать) направлениям (номинациям):

1. Дизайн: графический, промышленный, интерьерный, цифровой и интерактивный;
2. Искусство: живопись, скульптура, деятельность музеев, выставочная деятельность, театр и др.;
3. IT (информационные технологии): искусственный интеллект, VR (виртуальная реальность), Big data (большие данные), мобильные приложения;
4. Музыка и саунд-дизайн;
5. Телевидение: информационные службы и вещание;
6. Мода: создание дизайна одежды, обуви, аксессуаров;
7. Образование в сфере креативных индустрий;
8. Маркетинг и коммуникации;
9. Разработка игр;
10. Издательское дело и журналистика;
11. Новые медиа: интернет и социальные сети;
12. Кино: режиссура, кастинг и кинопроизводство;
13. Компьютерная графика;
14. Архитектура и урбанистика.

4.2. Один участник имеет возможность принять участие не более, чем в 3 (трех) номинациях Конкурса.

### 5. Условия участия в Конкурсе

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, на момент подачи заявки на конкурс:

- а) возраст которых составляет от 18 до 35 лет включительно;

б) представители креативных индустрий и общественных организаций, и предоставившие свой проект в соответствии с условиями Конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти регистрацию на Сайте;
- посмотреть образовательный документальный сериал «Креативное продюсирование» (14 серий);
- заполнить все обязательные для заполнения поля в регистрационной форме подачи заявки (проекта) на Сайте;
- прикрепить к заявке на участие в конкурсе оформленный в соответствии с требованиями Конкурса и номинациями проект.

5.3. Авторская команда участников Конкурса не может включать более двух человек.

5.4. Требования к форме заявки на Конкурс:

- ФИО
- Email
- Контактный телефон
- Дата рождения
- Регион проживания
- Гражданство
- Учебное заведение
- Направление креативных индустрий
- Название проекта

5.5. Требования к содержанию проекта, подаваемого в составе заявки на Конкурс

- Описание проекта (до 1000 символов)
- Материалы проекта: презентация проекта, видеовизитка\* (хр. до 1 минуты) (15 МБ, материалы в форматах pdf, mp4, doc, docx)

\*видеовизитка не является обязательным условием Конкурса

5.6. Прочие требования к проекту:

Отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений)

Проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.7. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

6. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

6.1. В целях экспертной оценки конкурсных работ Организаторами Конкурса формируется Экспертное жюри, в состав которого входят специалисты, компетентные в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленные о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ. Состав сформированного Экспертного жюри публикуется на Сайте Конкурса.

Члены сформированного Экспертного совета простым голосованием выбирают Председателя Экспертного жюри.

6.2. Каждый член Экспертного жюри индивидуально оценивает конкурсные работы и несет ответственность за объективность и непредвзятость оценки.

6.3. Экспертное жюри вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

6.4. Представленные на Конкурс проекты оцениваются членами Экспертного жюри по 10-балльной шкале (от 0 до 10) по каждому из следующих критериев:

- Актуальность и социальная значимость проекта
- Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- Инновационность, уникальность проекта
- Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов
- Масштаб реализации проекта
- Возможность тиражирования проекта

Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. Решение Экспертного жюри основывается на общем балле, полученном проектом, и оформляется в форме протокола, подписанного Председателем экспертного жюри.

6.5. Экспертное жюри вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.6. Итоги Конкурса объявляются Организаторами после оценки всех проектов членами Экспертного жюри, информация о победителях размещается на Сайте в срок до 16 апреля 2023 г.

6.7. Авторы проектов-победителей, получают право на бесплатное участие в очном образовательном интенсиве проекта Art Team в Москве в 2023 году.

## 7. Использование конкурсных проектов

7.1. Проекты и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- освещение Конкурса в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора и соорганизаторов Конкурса;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных материалах, размещаемых на сайте и официальных сообществах проекта Art Team в социальных сетях.

7.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на конкурс, принадлежат их участникам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

## 8. Прочие условия

8.1. Передача участником конкурсного проекта в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.3. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения Конкурса.